



30. April 2016

## Island 2016 Finanzierungsaktion – die ersten 4 Wochen

*Beeindruckende Resonanz für Island-Tournee • 17.380,30 EUR von 30.000 EUR bisher finanziert • Spendenbriefaktion erfolgreich gestartet • Zahlreiche Registeraktionen durchgeführt • Förderverein pro VJO e.V. hat Unterstützungsbetrag erhöht • Crowdfunding ([www.bw-crowd.de/island2016](http://www.bw-crowd.de/island2016)) startet zum 1. Mai*

Liebe Fans des Verbandsjugendorchester Hochrhein,

wir möchten uns bei Ihnen/euch allen für einen großartigen ersten Monat unserer Finanzierungsaktion bedanken! Wir haben durch die unglaubliche Motivation der Musiker und die große Unterstützungsbereitschaft von Ihnen allen ein erstes Etappenziel - und zwar 17.380,30 EUR – erreicht! Nicht nur die erfolgreich angelaufene Spendenbriefaktion, die Unterstützung des Fördervereins, sondern insbesondere auch die Vielzahl der von Musikern in Eigenregie organisierten Registeraktionen haben uns beeindruckt. Die VJO-Tournee nach Island wird in der Öffentlichkeit hier am Hochrhein als klasse Projekt zur Förderung von Jugendlichen, kulturellem Austausch sowie als Repräsentation unserer Musik im Ausland wahrgenommen. Im Folgenden möchten wir Ihnen einen kurzen Überblick geben, wo wir mit unserer Finanzierungsaktion gerade stehen – es gibt noch eine Menge zu tun, um das Ziel von 30.000 EUR zu erreichen.

### *Spendenbriefaktion*

Seit fast 3 Wochen gehen unsere Musiker auf Unternehmen der Region zu und versuchen diese von unserem Projekt Island 2016 zu überzeugen. Wir sind von den vielen positiven Rückmeldungen begeistert und können Stand heute schon 5.690 EUR an Spenden und Sponsoring verbuchen! Wir bedanken uns bei allen Unterstützern ganz herzlich: Volksbank Hochrhein in Waldshut, Fenstertechnik Meier in Jestetten, Schmidt's Märkte, SEBA Sekundärbaustoff in Lottstetten, Schilling Bautechnik in Grießen, Klever Schuhe in Schopfheim, Rehm Steuerberatungsgesellschaft in Lottstetten, Schreinerei Hilpert in Weilheim, Rudi Manz Ofenbau in Klettgau sowie Haarstudio Beate in Wutöschingen. Weitere Sponsoren stellen wir Ihnen sukzessive auf unserer Webseite vor ([www.island2016.de/sponsoren](http://www.island2016.de/sponsoren)). Wir sind für jede kleine und große Unterstützung sehr dankbar – wenn Sie mitmachen möchten, sehen Sie sich doch einfach auf unserer Tourneewebsite ([www.island2016.de/unterstuetzen](http://www.island2016.de/unterstuetzen)) um.

### *Registeraktionen*

Die 8 Register haben am Weihnachtsmarkt in Rickenbach teilgenommen, in Zusammenarbeit mit Schmidt's Markt bzw. Edeka in Wehr und Laufenburg Einkäufe eingepackt, Kuchenverkäufe organisiert, Straßenmusik in Bad Säckingen gemacht, einen Grillwurststand organisiert und an der Einweihung von EWS Laufenburg gespielt. Durch diesen tollen Einsatz konnten wir hier unglaubliche 5.218,60 EUR einnehmen! Die nächsten Registeraktionen sind schon fest geplant: Auftritt eines Klarinettenensembles im Café Wehrahof (Wehr, 15. Mai, 17 Uhr) sowie Kuchenverkauf am Schmidt's Markt (Häusern, 28. Mai, ganztags). Aktuelle Termine finden Sie immer auch auf unserer Webseite ([www.island2016.de/unterstuetzen/registeraktionen](http://www.island2016.de/unterstuetzen/registeraktionen)).



## *Förderverein pro VJO e.V.*

Unser Förderverein hat seinen Finanzierungsanteil mit einer Social-Media-Kampagne weiter erhöht – für jede zusätzliche „Gefällt Mir“-Angabe für die VJO-Facebook-Seite ([www.facebook.com/VJOHochrhein](http://www.facebook.com/VJOHochrhein)) zwischen 22. April und 1. Mai bekommt das Orchester einen Zuschuss in die Tourneekasse in Höhe von 2 EUR. Aus den ursprünglichen 6.000 EUR sind mittlerweile schon 6.382 EUR geworden. Wenn Sie sich beeilen, können Sie dem VJO bis zum 1. Mai noch mit einem ganz einfachen Like eine große Freude machen!

## *Gooding*

Mit unserem Gooding-Webshop haben wir in den letzten 4 Wochen etwa 90 EUR an Zuwendungen bekommen, ohne dass Sie mehr für Ihr Onlineshopping bezahlt haben! Auf unserer Tourneeseite ([www.island2016.de/unterstuetzen/gooding](http://www.island2016.de/unterstuetzen/gooding)) können Sie ihren Lieblings-Online-Shop (Amazon, Zalando, Tchibo und über 1.000 weitere sind dabei!) auswählen und werden direkt weitergeleitet. Sie können dann wie gewohnt einkaufen, der Unterschied ist allerdings, dass wir über die Plattform Gooding für jeden von Ihnen gekauften Artikel eine kleine Provision erhalten. Für Sie entstehen dabei keine Mehrkosten, schauen Sie doch einfach mal rein!

## *Crowdfunding*

Am 1. Mai starten wir eine Crowdfunding-Aktion in Zusammenarbeit mit der BW-Bank Stuttgart ([www.bw-crowd.de/island2016](http://www.bw-crowd.de/island2016)). Die Idee bei Crowdfunding ist, dass auch kleine Beträge von einer Vielzahl von Unterstützern gemeinsam einen Unterschied machen können. Besonders klasse ist, dass die BW-Bank aus einem Spendentopf jede Spende ab 5 EUR mit weiteren 5 EUR bezuschusst. Wir würden uns wahnsinnig freuen, wenn Sie uns unterstützen und Freunden, Familie, Arbeitskollegen und vielen mehr von unserem tollen Projekt erzählen!

Wir bedanken uns bei allen Unterstützern und Helfern – bleiben Sie/ihr weiterhin so motiviert dabei!

Ihr/euer Finanzierungsteam – Anna, Bianca, Christine, Fabian, Felix, Florian, Lena, Lukas, Markus, Martin, Martin, Philipp und Roman – [www.island2016.de/team](http://www.island2016.de/team)