



31. Mai 2016

Island 2016 Finanzierungsaktion – auf der Zielgeraden

Finanzierungssumme für Island 2016 fast erreicht • 29.529,86 EUR von 30.000 EUR finanziert • Sparkassenwettbewerb mit 5.000 EUR gewonnen • Registeraktionen, Spendenbriefe und Gooding weiterhin erfolgreich • Crowdfunding-Ziel innerhalb kürzester Zeit erreicht

Liebe Fans des Verbandsjugendorchester Hochrhein,

vielen Dank für die kontinuierliche Unterstützung unseres Finanzierungsvorhabens. In den vergangenen 4 Wochen haben wir durch Ihre Hilfe das Projekt Island 2016 auf die Zielgerade gebracht und mit 29.529,86 EUR unser Ziel von 30.000 EUR schon fast erreicht. Mit einem Gewinn beim Sparkassenwettbewerb (2. Platz dotiert mit 5.000 EUR), weiteren Spendern aus der Region, Registeraktionen, dem Förderverein pro VJO e.V., Gooding und dem Crowdfunding der BW-Bank haben wir die Finanzierung der Tournee nach 2 Monaten so gut wie sichergestellt.

Im Folgenden möchten wir Ihnen einen kurzen Überblick geben, wo wir mit unserer Finanzierungsaktion gerade stehen – auch wenn wir das Ziel von 30.000 EUR fast erreicht haben, können wir jeden weiteren Euro gut gebrauchen, um die hohen Eigenbeträge der Mitglieder weiter zu senken.

Sparkassenwettbewerb

Wir haben dieses Jahr zum dritten Mal am Vereinswettbewerb von Sparkasse Hochrhein und Südkurier teilgenommen. Zum ersten Mal haben wir dank zahlreicher Unterstützer, die für uns Stimmzettel gesammelt haben, einen Platz auf dem Podium erreicht. Bei einer feierlichen Veranstaltung in der Hauptstelle der Sparkasse Hochrhein, die von unserem Hornquartett umrahmt wurde, durften wir den Preis in Höhe von 5.000 EUR entgegennehmen. Wir möchten uns bei der Sparkasse Hochrhein und dem Südkurier ganz herzlich bedanken!



Roman und Julian mit dem 2. Preis

Spendenbriefaktion

Unser Spendenaufruf an Unternehmen der Region war weiterhin erfolgreich und wir konnten die Spendensumme auf ganze 9.191,53 EUR steigern. Wir bedanken uns bei den weiteren Unterstützern ganz herzlich: Augenärzte Dr. Entenmann/Dr. Eberhard und Kollegen in Waldshut-Tiengen, Autohaus Südster in Waldshut-Tiengen, Baustoff Eckert GmbH & Co. KG in Albbruck, Brutsches Rebstock Hotel in Laufenburg, Fahrschule Langfeld in Waldshut-Tiengen, H. Itzin Fensterbau und Schreinerei in Schopfheim, H-Bau Technik in Erzingen, IPEKA Personalmanagement in Waldshut-Tiengen, Klever Schuhe in Schopfheim und Treuhand Tiengen Hochrhein Steuerberatungsgesellschaft in Waldshut-Tiengen

Weitere Sponsoren stellen wir Ihnen sukzessive auf unserer Webseite vor (www.island2016.de/sponsoren). Wir sind für jede kleine und große Unterstützung sehr dankbar – wenn Sie mitmachen möchten, sehen Sie sich doch einfach auf unserer Tourneewebsite (www.island2016.de/unterstützen) um.

Registeraktionen

Die Register des VJO waren auch im Monat Mai wieder mit Registeraktionen beschäftigt und haben unter anderem ein Klarinettenkonzert im Café Wehrahof gegeben, Kuchen und Waffeln am Schmidt's Markt in Häusern verkauft und beim Dreiländerlauf mit einem Klarinettenquartett musiziert. Die Einnahmen aus den Registeraktionen haben sich mittlerweile dank des großartigen Einsatzes aller Register auf 7.206,15 EUR summiert. Die Registeraktionen für Juni und Juli sind schon geplant: Eisstand am Dorffest in Willaringen (5.



Musiker bei einer Tüteneinpackaktion im Edeka Laufenburg

Juni), Auftritt eines Klarinettenduos im Café Wehrahof in Wehr (19. Juni, 17 Uhr) und ein Kuchenverkauf in Bad Säckingen (2. Juli). Aktuelle Termine finden Sie immer auch auf unserer Webseite (www.island2016.de/unterstuetzen/registeraktionen).

Förderverein pro VJO e.V.

Die Like-Aktion unseres Fördervereins auf Facebook hat nicht nur den Zuschuss auf insgesamt 6.422 EUR erhöht, sondern auch dazu geführt, dass wir auf Facebook nun mit 590 Likes deutlich mehr Personen mit unseren Neuigkeiten erreichen. Die Facebook-Seite (www.facebook.com/VJOHochrhein) bietet Ihnen nicht nur Aktuelles zum VJO, sondern Sie können gerne auch dort mit uns in Kontakt treten.

Gooding

Mit unserem Gooding-Webshop haben wir seit Start der Finanzierungsaktionen schon mehr als 100 EUR an Zuwendungen bekommen, ohne dass Sie mehr für Ihr Onlineshopping bezahlt haben! Auf unserer Tourneeseite (www.island2016.de/unterstuetzen/gooding) können Sie ihren Lieblings-Online-Shop (Amazon, Zalando, Tchibo und über 1.000 weitere sind dabei!) auswählen und werden direkt weitergeleitet. Sie können dann wie gewohnt einkaufen, der Unterschied ist allerdings, dass wir über die Plattform Gooding für jeden von Ihnen gekauften Artikel eine kleine Provision erhalten. Für Sie entstehen dabei keine Mehrkosten, schauen Sie doch einfach mal rein!

Crowdfunding

Mit unserer am 1. Mai gestarteten Crowdfunding-Aktion (www.bw-crowd.de/island2016) haben wir das Ziel von 1.000 EUR innerhalb von wenigen Tagen erreicht. Aus diesem Grund haben wir das Ziel auf 1.600 EUR erhöht – und auch dieses wieder innerhalb weniger Tage erreicht! Wir möchten uns ganz herzlich bei allen 79 Unterstützern sowie bei der BW-Bank für einen Zuschuss aus dem Spendentopf in Höhe von 340 EUR bedanken. Ab 1. Juni ist der Spendentopf wieder gefüllt und ab dann wird jede Spenden ab 5 EUR wieder mit weiteren 5 EUR bezuschusst. Wir würden uns wahnsinnig freuen, wenn Sie uns helfen, die Summe weiter zu erhöhen und Freunden, Familie, Arbeitskollegen und vielen mehr von unserem tollen Projekt erzählen!

Wir bedanken uns bei allen Unterstützern und Helfern – bleiben Sie/ihr weiterhin so motiviert dabei!

Ihr/euer Finanzierungsteam – Anna, Bianca, Christine, Fabian, Felix, Florian, Lena, Lukas, Markus, Martin, Martin, Philipp und Roman – www.island2016.de/team