



8. Juli 2016

## Island 2016 Finanzierungsaktion – gute und schlechte Nachrichten

*Zuschuss der Deutschen Bläserjugend in Höhe von 10.000 EUR erhalten • Geplante Gesamtkosten der Tournee deutlich auf 80.000 EUR gestiegen • Mit insgesamt 41.750,82 EUR Finanzierungseinnahmen Eigenanteil trotz allem auf 450 EUR reduziert • Registeraktionen, Spendenbriefe und Gooding weiterhin erfolgreich • Crowdfunding erfolgreich mit 1.785 EUR abgeschlossen*

Liebe Fans des Verbandsjugendorchester Hochrhein,

vielen Dank für die kontinuierliche Unterstützung unseres Finanzierungsvorhabens. Für den vergangenen Monat haben wir gute und schlechte Nachrichten. Beginnen wir mit der schlechten Nachricht: Nachdem wir in den letzten Wochen sehr viel Zeit in die Detailplanung der Tournee gesteckt haben und uns sogar vor Ort mit dem Organisationsteam der Partnergruppe getroffen haben, müssen wir leider die erwarteten Gesamtkosten für die Tournee auf ca. 80.000 EUR nach oben korrigieren.

Dies hat verschiedene Gründe. Wir werden mit 6 mehr Musikern – also insgesamt 66 Musikern – nach Island fahren. Darüberhinaus konnten wir einige Kostenpunkte nicht vor dem Treffen mit der Partnergruppe fixieren. Dazu gehören zum Beispiel Mieten für verschiedene Räumlichkeiten sowie eine Küche, in der wir zum Teil selbst kochen. Auch die Lebensmittelpreise sind deutlich höher als erwartet. Unser Team hat sogar die Preise für die wichtigsten Lebensmittel im Supermarkt abfotografiert, um nun möglichst kostengünstig planen zu können.

Nun die gute Nachricht: Wir haben von der Deutschen Bläserjugend die Information bekommen, dass unser Vorhaben mit mindestens 10.000 EUR unterstützt wird! Das ist deutlich mehr als wir erwartet hatten – dafür ganz herzlichen Dank. Zudem werden die VJO Big Band und der Blasmusikverband Hochrhein die Tournee ebenfalls bezuschussen. Gemeinsam mit den erwarteten Einnahmen aus den Tourneeabschlusskonzerten sind wir – der Vorstand des VJO, der Blasmusikverband Hochrhein sowie der Förderverein pro VJO e.V. – zuversichtlich, dass wir das Projekt realisieren können. Die Musiker, die in den vergangenen Monaten extrem viel für die Tournee getan haben, können wir sogar ein kleines bisschen entlasten: Wir können den für die jungen Musiker sehr hohen Eigenbeitrag von 500 EUR um 50 EUR pro Person senken.

Wir haben also unser Spendenbarometer etwas angepasst – das Zwischenziel von 450 EUR Eigenanteil haben wir erreicht. Neues Ziel bis zur Tournee ist nun die Erreichung eines Eigenanteils von 400 EUR! Im folgenden informieren wir Sie wie gehabt über den Verlauf unserer verschiedenen Finanzierungsaktionen:

### *Spendenbriefaktion*

Unser Spendenaufruf an Unternehmen der Region war weiterhin erfolgreich und wir konnten die Spendensumme auf ganze 10.441,53 EUR steigern. Wir bedanken uns bei den weiteren Unterstützern ganz herzlich: Almeida Malerfachbetrieb in Häusern, Autohaus Lauber in Rickenbach, Dimer GmbH in Laufenburg, Eschbach IT GmbH in Bad Säckingen, Maier Steuerberatungs-gesellschaft mbH in Waldshut-Tiengen, Oeldenberger + Weber Architekten in Waldshut-Tiengen, Office Komplett Computer Service in Wehr, Würth Elektronik Schopfheim GmbH & Co.KG in Schopfheim und Zimmerei Baumgartner in Rickenbach.

Weitere Sponsoren stellen wir Ihnen sukzessive auf unserer Webseite vor ([www.island2016.de/sponsoren](http://www.island2016.de/sponsoren)). Wir sind für jede kleine und große Unterstützung sehr dankbar – wenn Sie mitmachen möchten, sehen Sie sich doch einfach auf unserer Tourneewebsite ([www.island2016.de/unterstützen](http://www.island2016.de/unterstützen)) um.

## Registeraktionen

Die Musiker in den verschiedenen Registern des VJO waren auch im Monat Mai wieder mit Registeraktionen beschäftigt und haben unter anderem wieder ein Klarinettenkonzert im Café Wehrahof gegeben und einen Eisstand am Dorffest in Willaringen organisiert.

Die Einnahmen aus den Registeraktionen haben sich mittlerweile dank des großartigen Einsatzes aller Register auf 7.960,70 EUR summiert. Die Registeraktionen für Juli sind schon geplant: Ein Kuchenverkauf in Bad Säckingen (2. Juli), sowie 2 Bigband-Konzerte: Am 2. Juli um 18:30 Uhr am Blumenfest in Rheinheim sowie am 9. Juli um 18 Uhr am Sommer in Wehr. Aktuelle Termine finden Sie immer auch auf unserer Webseite ([www.island2016.de/unterstützen/registeraktionen](http://www.island2016.de/unterstützen/registeraktionen)).



*Leckere Kuchen an einem der vielen Kuchenverkäufe*

## Gooding

Mit unserem Gooding-Webshop haben wir seit Start der Finanzierungsaktion schon mehr als 140 EUR an Zuwendungen bekommen, ohne dass Sie mehr für Ihr Onlineshopping bezahlt haben! Auf unserer Tourneeseite ([www.island2016.de/unterstützen/gooding](http://www.island2016.de/unterstützen/gooding)) können Sie ihren Lieblings-Online-Shop (Amazon, Zalando, Tchibo und über 1.000 weitere sind dabei!) auswählen und werden direkt weitergeleitet. Sie können dann wie gewohnt einkaufen, der Unterschied ist allerdings, dass wir über die Plattform Gooding für jeden von Ihnen gekauften Artikel eine kleine Provision erhalten. Für Sie entstehen dabei keine Mehrkosten, schauen Sie doch einfach mal rein!

## Crowdfunding

Die Crowdfunding-Aktion in Zusammenarbeit mit der BW-Bank haben wir erfolgreich abgeschlossen. Insgesamt haben wir 1.785 EUR eingesammelt. Hier enthalten sind 360 EUR aus dem Spendentopf. Herzlichen Dank an alle Unterstützer sowie an die BW-Bank für die Bezuschussung!

Wir bedanken uns bei allen Unterstützern und Helfern – bleiben Sie/ihr weiterhin so motiviert dabei!

Ihr/euer Finanzierungsteam – Anna, Bianca, Christine, Fabian, Felix, Florian, Lena, Lukas, Markus, Martin, Martin, Philipp und Roman – [www.island2016.de/team](http://www.island2016.de/team)